

# 買い物弱者サポート いちかわ 買い物応援団

2013. 7. 3

いちかわTMO5期 アドバンス1期生  
佐藤 篤子



# 私の仕事 【在宅訪問マッサージ あいのて市川店】



**買い物に行けない！**

**いちかわ 買い物応援団**

**多様なニーズの買い物支援**

1. 富山の置き薬方式
2. サザエさんのサズちゃんの御用聞き
3. ネットショッピングのサポート

**単なる買い物支援ではなく、人を介したサービス  
孤立化防止の見守りと必要な人に必要な情報！**

# 背景：人口減少・少子高齢化の影響

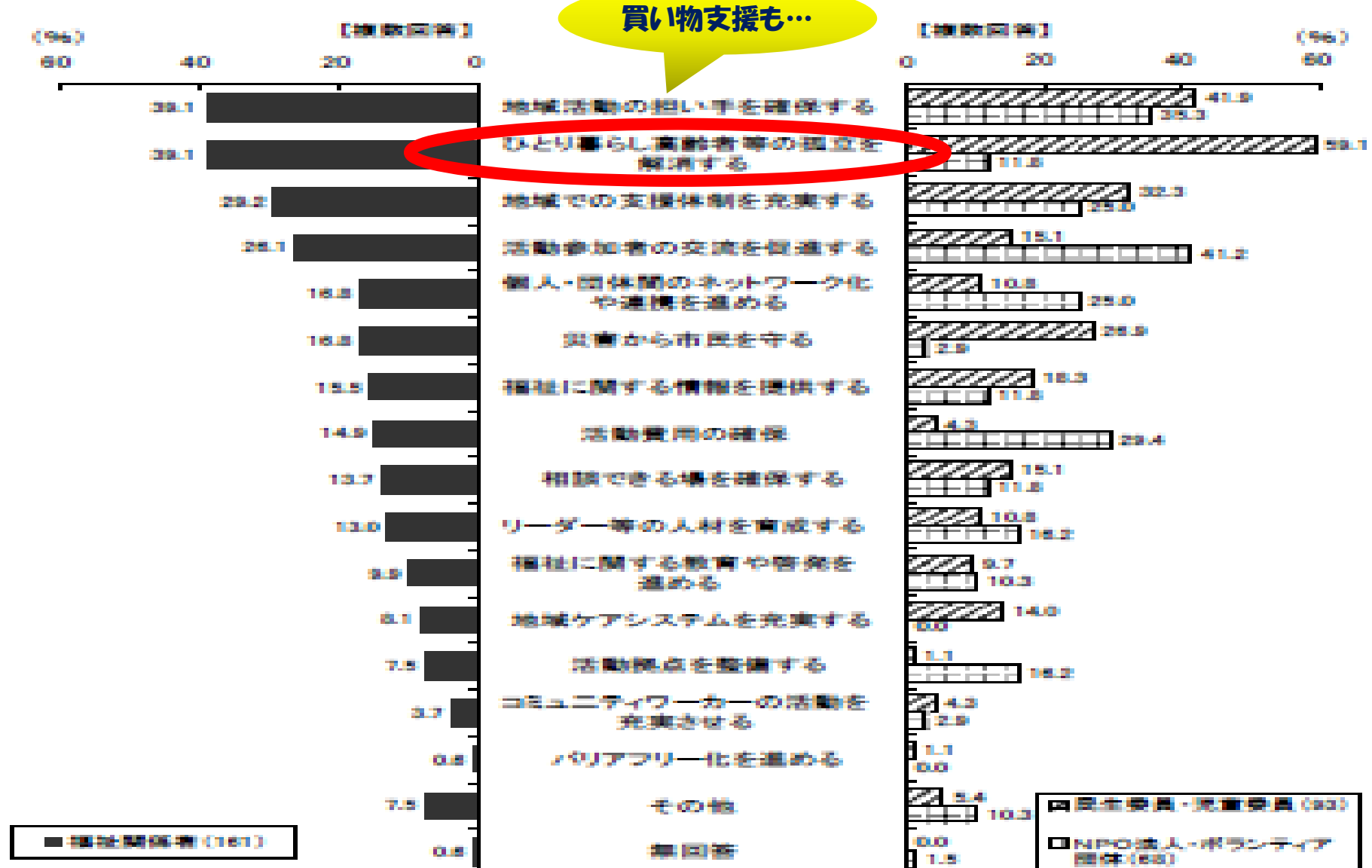


	デメリット				メリット			
	総人口の減少	年少人口の減少	生産年齢人口の減少	老年人口増加	総人口の減少	年少人口の減少	生産年齢人口の減少	老年人口増加
地域に及ぼす影響	<ul style="list-style-type: none"> <li>・災害対応力の低下</li> <li>・空き家や遊休地、手入れ不足の屋敷林増加</li> <li>・中心市街地の空洞化による活力低下</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・子育て・教育等における孤立化</li> <li>・子どもへの犯罪の増加</li> <li>・子どもの健全な成長への悪影響</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・消費の減退、経済規模の縮小</li> <li>・農業や自営業の衰退、後継者不足</li> <li>・地域文化の後継者不足（継承困難）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・災害弱者の増加</li> <li>・障害をもつ高齢者、生活困難な高齢者増加</li> <li>・高齢者支援サービスの供給不足・質の低下</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・土地利用の再編、高度利用の可能性拡大</li> <li>・住宅の取得や住替え可能性の拡大</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・保育所等の待機児童の減少</li> <li>・進学率の上昇・希望する学習の実現</li> <li>・手厚い子育て支援の可能性の拡大</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・通勤等での混雑（ラッシュ・渋滞等）緩和</li> <li>・公共サービスの利用可能性の拡大</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・高齢者等へのビジネス拡大の可能性</li> <li>・市民活動や地域文化活動等の活性化</li> <li>・昼間人口（年金生活者）の増加</li> </ul>
第二次基本計画の関連施策（例）	<ul style="list-style-type: none"> <li>・住宅・住環境</li> <li>・土地利用</li> <li>・景観</li> <li>・危機管理・消防</li> <li>・防犯</li> <li>・公共施設</li> <li>・商工業</li> <li>・協働</li> <li>・地域コミュニティ</li> <li>など</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・子育て</li> <li>・子どもの教育</li> <li>・公共施設</li> <li>・防犯</li> <li>・ユニバーサルデザイン</li> <li>など</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・商工業</li> <li>・都市農業</li> <li>・芸術・文化</li> <li>・文化的資産</li> <li>・協働</li> <li>・地域コミュニティ</li> <li>など</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・保健・医療</li> <li>・障害者福祉</li> <li>・高齢者福祉</li> <li>・社会保障・住まい</li> <li>・危機管理・消防</li> <li>・ユニバーサルデザイン</li> <li>・防犯</li> <li>・地域福祉</li> <li>・生涯学習</li> <li>・交通安全</li> <li>・住宅・住環境</li> <li>・商工業</li> <li>・協働</li> <li>・地域コミュニティ</li> <li>など</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・住宅・住環境</li> <li>・土地利用</li> <li>など</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・子育て</li> <li>・子どもの教育</li> <li>・公共施設</li> <li>など</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・道路・交通</li> <li>・公共施設</li> <li>など</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域福祉</li> <li>・生涯学習</li> <li>・雇用・労働</li> <li>・芸術・文化</li> <li>・商工業</li> <li>・地域コミュニティ</li> </ul>

# 買い物支援が必要な人とは？ = 災害時要支援者

## 地域活動を通して課題だと思ふこと

第3期市川市地域福祉計画 資料



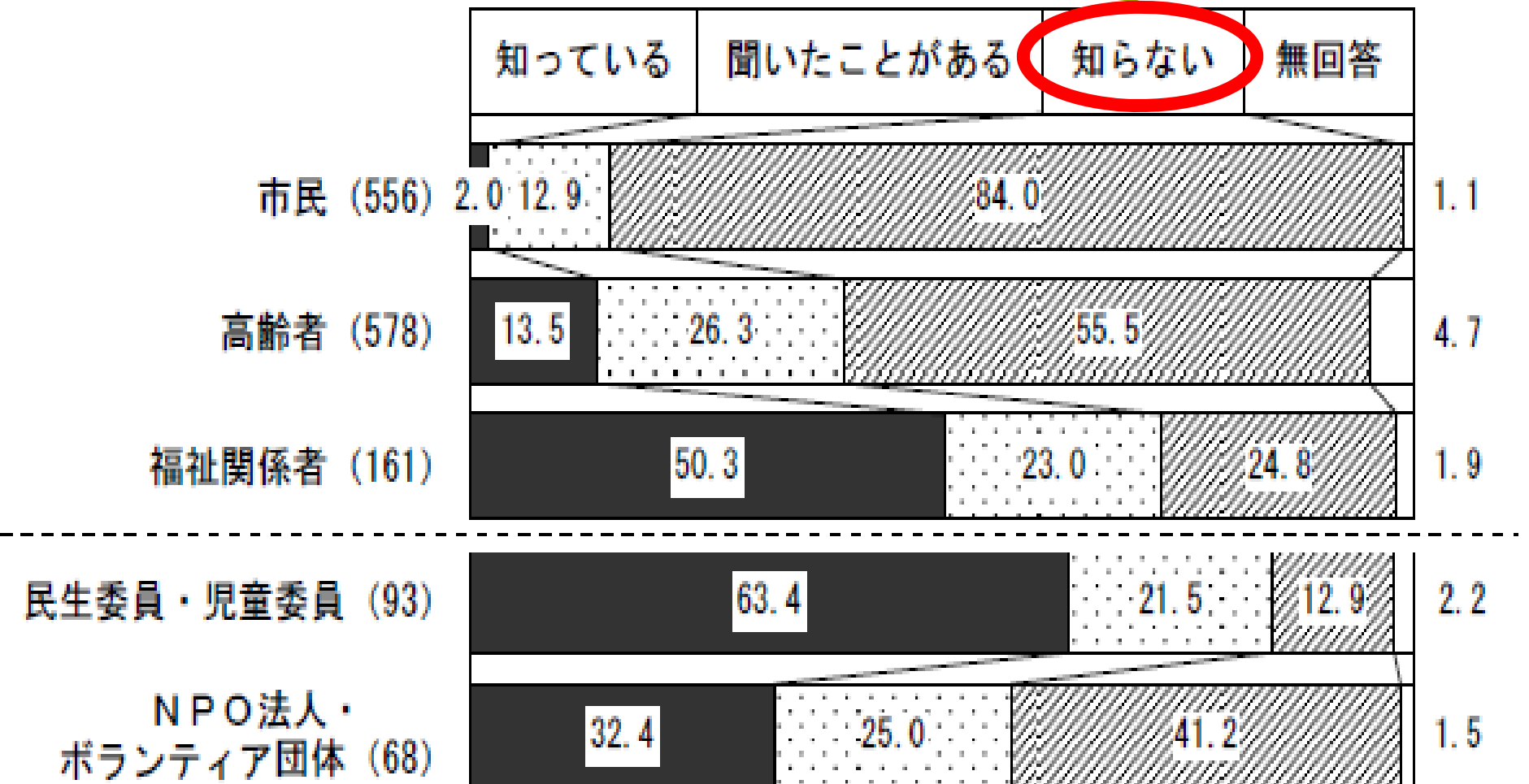
# 買い物支援が必要な人とは？ = 情報弱者

## 地域ケアシステムの認知状況

第3期市川市地域福祉計画 資料

知らないとは、もったいない！

単位：%



# 買い物弱者サポート

市川市・福祉関係者・民生委員・児童委員  
NPO法人・ボランティア団体・地元企業・地元商店

いちかわ 買い物応援団  
市民サポーター（アクティブシニア、主婦、大学生…）

- ・ 買い物弱者のサポート（買い物の楽しみの提供と消費の喚起としての買い物支援）
- ・ 情報弱者、災害時要援護者の孤立化防止と見守り
- ・ 市民による地域福祉活動（地域活動の担い手）

買い物弱者  
高齢者世帯・単身高齢者・子育て世帯・障がい者

# 市民サポーターとは？ = アクティブシニア・主婦・大学生…

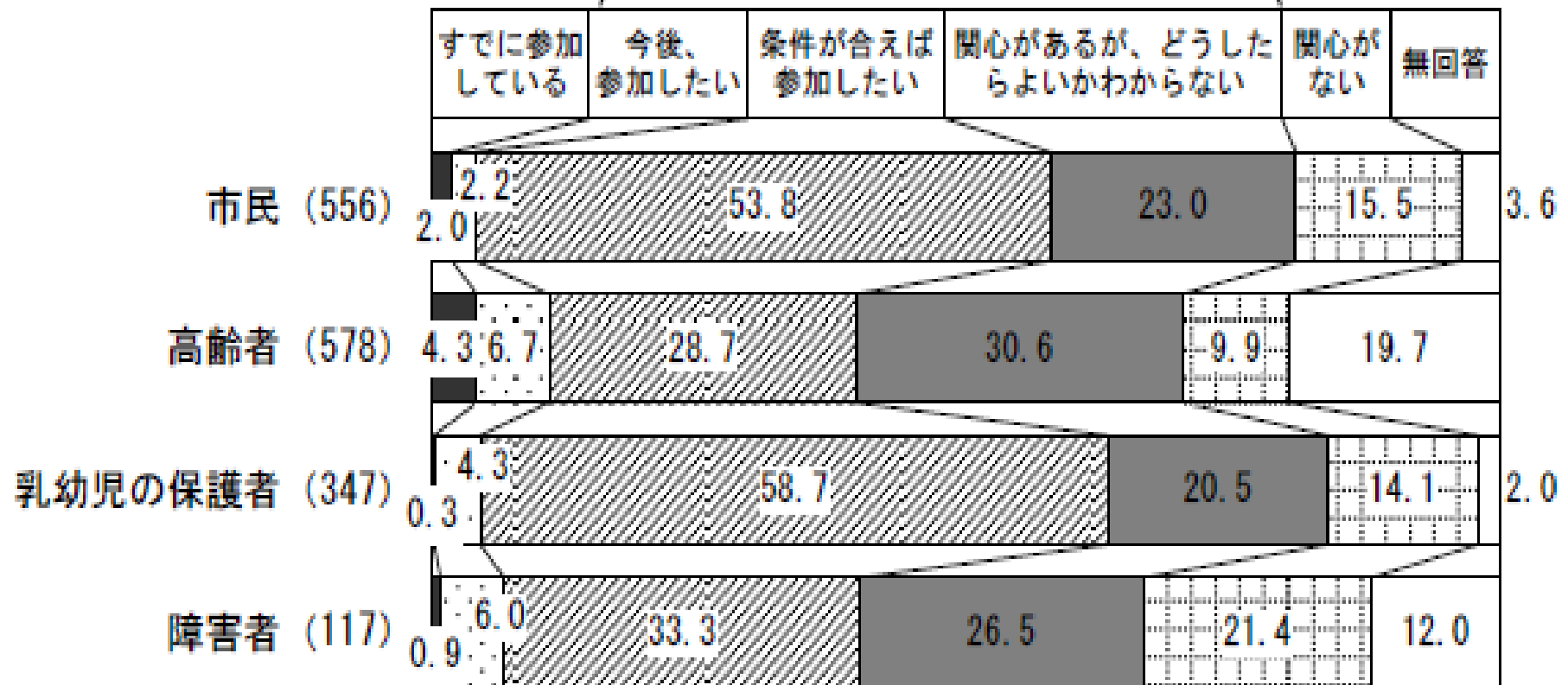
## 地域福祉活動への参加意向

第3期市川市地域福祉計画 資料

**多くの市民 関心がある！**

関心がある

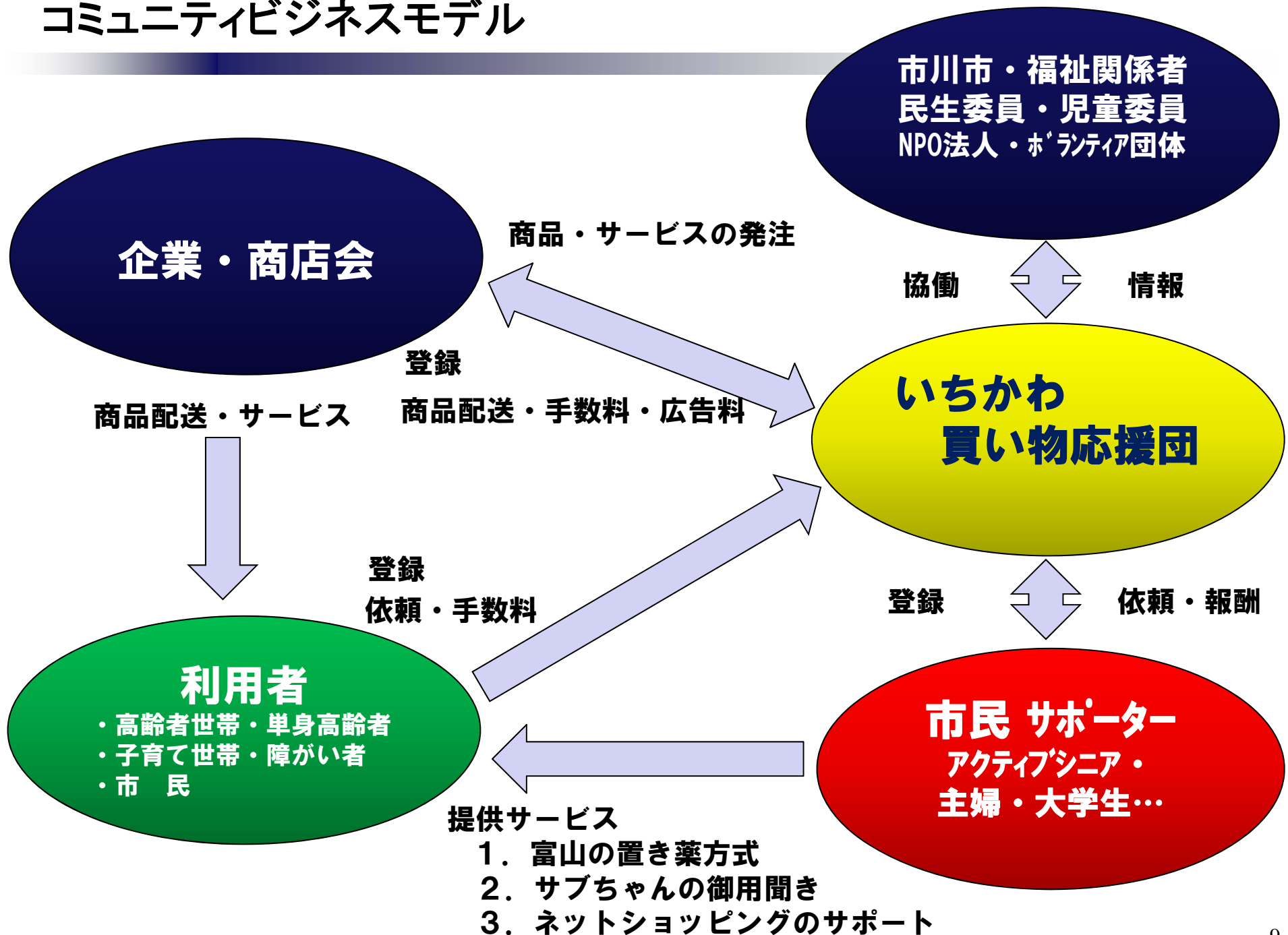
単位：%



※「条件が合えば参加したい」は「時間に余裕があれば参加したい」「実費が出れば参加したい」「実費と報酬が出れば参加したい」の合計



# コミュニティビジネスモデル



# 提供サービス

1

## 富山の置き薬方式(レトルトの常備食品)



- ・週1回訪問し商品の補充
- ・災害時の常備食品
- ・見守り(孤立防止)、情報提供(市川ケアシステム…)



# 提供サービス

2

サブちゃんの御用聞き



- ・買い物代行(家事代行、ゴミ出し、傾聴…)
- ・外出同行(買い物、通院、散歩…)
- ・見守り(孤立防止)、情報提供(市川ケアシステム…)

# 提供サービス

3

## ネットショッピングのサポート



スマートキッチン  
入会金、月会費 0円  
忙しいママを応援する  
食品定期宅配サービスです。  
詳しくはこちら

セブンゴールド  
専門店の本格的な味をご家庭で。  
セブンプレミアム  
上質な商品を手頃な価格で。

日本全国どこでもお届け。  
おうちで命イオン  
イオンショップ  
食品・日用品からギフト・全国の特産品

安さ選びほうだい  
SEIYU ドットコム

daiei ダイエーネットスーパー

いつものスーパーマーケットの商品をまとめて購入！  
楽天ネットスーパー  
即日宅配

- ・訪問によるネットショッピングの代行サービス
- ・見守り(孤立防止)、地域の情報提供(市川ケアシステム)
- ・市民ネットショッピング講習会開催(タブレット・スマートフォン)

# 地域資源の活用

1. 富山の置き薬方式
2. サブちゃんの御用聞き
3. ネットショッピングサポート



地元企業・地元商店（HP作成支援）



地産地消の推進

地域の活性化

# 企業サービスの活用 = 多くの市民の参加につなげる

例：A社（大型スーパー）



ご当地 電子マネー利用



利用金額の一部（0.1%） 市川市に寄付  
【日常の買い物で自動的に寄付ができる】

市川市 1%支援事業？

# 課題



- 買い物弱者
- 情報弱者
- 災害時要援護者

- ## 市民サポーター
- アクティブシニア
  - 主婦
  - 大学生

**買い物支援サービスを継続させる課題は採算性**

**多様なニーズに応え 多くの市民がサポーターであり 利用者にも！**

# ありがとうございました

第2期市川市地域福祉計画 表紙イラスト

